



Madalena Jauregiberri 2
20014 DONOSTIA
CIF. G20722336

✉ proega@lasalle.es
☎ 943 45 63 00
☎ 616 539 356



La Salle

Proyde-Proega renueva su logo

Veintitrés años han pasado desde el nacimiento de nuestra ONGD Proyde-Proega. Dos decenios largos en los que las cosas han cambiado sensiblemente en muchos aspectos. Sin embargo, el logotipo corporativo seguía siendo el mismo de aquellos primeros momentos; de hecho, es el único que hasta hoy ha tenido. Dada la velocidad a la que se producen los cambios en nuestra sociedad contemporánea, cada día iba quedando más claro que había que renovar también nuestro logotipo para hacerlo más actual, y para que representase más certeramente lo que hoy es Proyde-Proega. Y a ello nos pusimos hace ya casi un año...

Desde entonces, muchas mentes han aportado su reflexión y su creatividad, algunas especializadas en estas cuestiones, otras más centradas en ofrecer una imagen apropiada de nuestra ONGD. Muchas manos se han puesto a la tarea de reflejar, de una u otra manera, las mejores ideas que iban surgiendo. Y muchos ojos han evaluado los resultados progresivos, para sugerir aportaciones que mejoraban las propuestas. Al final, tras meses de trabajo apasionante, el nuevo logo quedó definitivamente aprobado. Aquí os lo presentamos.



Conforme a lo que en estos ámbitos se aconseja, la nueva propuesta no rompe por completo con el anterior: se centra y trata de reflejar, de la mejor manera posible, los valores de Proyde-Proega. En este sentido, es coherente con los objetivos y la historia de Proyde-Proega. Pero expresa esos valores de una manera más atractiva para las personas de hoy, más en sintonía con los criterios y las formas de hacer de los medios de comunicación contemporáneos.

Tres componentes forman el nuevo logo, que, a su manera, estaban ya presentes en el antiguo:



1. Los **colores corporativos**, que siguen estando en el ámbito de los marrones: desde el amarillo hasta el marrón oscuro, pasando por los distintos tonos de ocre y marrón. Son colores que nos unen a la tierra, que representan nuestro deseo de ser realistas, de apreciar y defender nuestro planeta, con todas sus criaturas, entre las que destacan, de forma especial, las personas, objeto esencial de las inquietudes y actuaciones de Proyde-Proega.
2. La **bola del mundo**, insinuada o sugerida por unos trazos circulares excéntricos, plasmados en los colores corporativos. Esta esfera es reflejo de nuestra vocación global, inclusiva. En Proyde-Proega nuestra casa es el mundo, nuestros hermanos y hermanas, las gentes de cualquier rincón de la tierra, en especial las personas más necesitadas; nada de lo humano nos es ajeno. Estamos abiertos a todas las personas, más allá de su género, raza, religión, lengua, condición social... Todas son portadoras de una dignidad inalienable y tienen derecho a ser tratadas con equidad y justicia. En Proyde-Proega pensamos que los seres humanos formamos una gran familia, en la que la solidaridad mutua, que impulsa a compartir lo que se tiene, debe ayudar a paliar las dificultades que puedan asediar a las personas más frágiles.
3. La **estrella lasaliana**, testimonio elocuente de nuestra pertenencia inequívoca y consecuente a la familia de san Juan Bautista De La Salle, con lo que ello supone de confesión de nuestras convicciones cristianas –‘signum fidei’–, de nuestra apuesta por la fraternidad y de nuestro compromiso con formación integral para todas las personas del mundo.

En adelante, pues, cuando veas este logo sabrás que estás ante algo que te relaciona con Proyde-Proega, es decir, con una Organización No Gubernamental para el Desarrollo comprometida, responsable y lasaliana. ¡Anímate a colaborar con ella!